**Памятка с краткими наименованиями типов нарушений избирательного законодательства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид нарушения** | **Законодательная норма** | **Период** |
| 1 | Социологические опросы в СМИ | При опубликовании (обнародовании) результатов опросов, касающихся выборов, должны быть указаны:  - название организации, которой проводился опрос;  - где проводили опрос (город, регион и т.д.);  - когда проводили опрос (дата);  - сколько людей опросили (выборку);  - каким способом проводился опрос (анкетирование, интервьюирование, фокус-группа и т.д.);  - формулировка вопроса, которую задавали гражданам;  - возможную погрешность опроса;  - кто заказал опроса;  - кто оплатил опрос  (пункт 2 ст. 46) | 10.08.2019 – 02.09.2019 |
| 2 | Информация в СМИ о предвыборных мероприятиях | В СМИ всю информацию по предвыборным мероприятиям - отдельным информационным блоком, без комментариев редакции  (пункт 5 ст. 45) | 10.08.2019 – 06.09.2019 |
| 3 | Незаконная агитация в СМИ | СМИ самостоятельно не могут размещать материалы, в которых агитируют «за» или «против» кандидата, призывают голосовать за кого-то  (статья 48) |
| 4 | Агитация в печатных СМИ государственных органов | В печатных СМИ, учрежденных законодательными, исполнительными и судебными органами, местным самоуправлением (которые созданы только для публикации официальных материалов и нормативных правовых актов), нельзя проводить предвыборную агитацию и освещать деятельность кандидатов  (пункт 6 ст. 47) |
| 5 | Несогласованные редакционные комментарии СМИ | Агитационные материалы не должны сопровождаться редакционными комментариями СМИ  (пункт 5 ст. 52) |
| 6 | Экстремизм в агитационных материалах в СМИ | В размещаемых в СМИ агитационных материалах, предвыборной кампании, выступлениях кандидата не должно быть призывов к экстремизму или материалов с любыми признаками экстремизма  (выдержки из пункта 1 ст. 56) | 10.08.2019 – 08.09.2019 |
| 7 | Нарушение закона о СМИ в агитационных материалах | Нельзя в предвыборной агитации нарушать ст. 4 Закона о СМИ  (выдержка из пункта 1 ст. 56) |
| 8 | Прогноз  5 дней тишины | В течение пяти дней (со вторника в неделю, когда проходит голосование) до дня голосования, а также в день голосования запрещено публиковать:  - результаты опросов;  - прогнозы, касательно результатов выборов;  - любые иные исследования, по которым можно спрогнозировать итоги дня голосования  (пункт 3 ст. 46) | 03.09.2019 – 08.09.2019 |
| 9 | Агитация в день тишины и в день голосования | Нельзя агитировать в субботу (в день тишины) и в день голосования  (пункт 3 ст.49) | 07.09.2019 – 08.09.2019 |
| 10 | Результаты выборов | В день голосования до закрытия избирательных участков в регионе, где проходят выборы, запрещено публиковать результаты голосования (включая всю сеть "Интернет")  (п. 7 ст. 45) | 08.09.2019 |